

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

Alle Produkte und Leistungen

Stand 02-2018



1. Geltungsbereich

2. Gegenstand

3. Nutzerkreis und Registrierung

4. Datenschutz

5. Beachtung von Urheberrechten

6. Rechte und Pflichten des Nutzers

7. Rechte und Pflichten des Auftraggebers

8. Kündigung und Einstellung der Dienste

9. Gewährleistung

10. Haftung

11. Schlussbestimmungen

1. Geltungsbereich

1.1 Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) regeln die Rechtsgrundlagen für die Vertragsverhältnisse über beauftragte Lieferungen und Leistungen der mb-mediasports, Postfach 1162, in 75015 Bretten.

1.2 Für die Zusatzdienste von mb-mediasports® können spezielle Nutzungsbedingungen gelten. Soweit diese Spezialvorschriften von den nachfolgenden Regelungen abweichen, gehen die Spezialvorschriften vor.

2. Gegenstand

2.1 mb-mediasports® ermöglicht dem Benutzer die Nutzung von speziellen Sportdatenbanken über das Internet, im Weiteren genannt „Service“ oder „Services“. Hierzu erhält der Auftraggeber eine beauftragte Anzahl von Zugangsdaten, die zum Zwecke der Nutzung des Services an beliebige Personen seines Ermessens verteilt werden dürfen – max. so viele Personen, wie Anzahl Lizenzen beauftragt wurden. Die Nutzung beschränkt sich auf den Service. Die Zugangsdaten sind ab Registrierungsdatum zeitlich beschränkt gültig und können jederzeit erneuert werden, was eine erneute kostenpflichtige Registrierung in Form einer Supportpauschale erforderlich macht, auf die der lizenzbestellende Auftraggeber rechtzeitig hingewiesen wird.

2.2 Eine Nutzung zu gewerblichen oder geschäftlichen Zwecken muß durch gesonderte Verträge geregelt werden und bedarf in jedem Falle der Zustimmung von mb-mediasports®.

2.3 Wird der Service einem Dritten auf Lizenzbasis bereitgestellt, so gelten zusätzlich die entsprechenden Bestimmungen des Lizenznehmers. Hierzu müssen gesonderte Vereinbarungen zwischen Lizenznehmer und mb-mediasports® getroffen werden.

3. Nutzerkreis und Registrierung

3.1 Voraussetzung für die Nutzung des Services ist der Erhalt von Zugangsinformationen durch mb-mediasports®.

3.2 Für den Datenbankzugriff sind alle Personen berechtigt, die vom Auftraggeber durch Erhalt der o.g. Zugangsdaten hierfür ermächtigt sind.

3.3 Der Auftraggeber ist für die sichere Nutzung der Zugangsdaten verantwortlich und zur Protokollierung von passwortgebundenen Personenwechseln verpflichtet.

3.4 Für jeden Nutzer und seines eindeutigen Benutzernamens mit Passwort ist nur ein Zugang zum Service zulässig. Die zeitgleiche Nutzung des gleichen Accounts ist nicht zulässig.

4. Datenschutz

4.1 mb-mediasports® behandelt Daten von Nutzern vertraulich und stellt diese Daten nur insoweit zur Verfügung, als dies durch die Datenschutzgesetze erlaubt ist oder der Nutzer hierin einwilligt.

4.2 mb-mediasports® weist darauf hin, dass persönliche Daten seiner Nutzer digital verarbeitet werden, wie in der Datenschutzerklärung näher beschrieben

4.3 mb-mediasports® ist berechtigt, anonymisierte Daten zu wissenschaftlichen Zwecken zu nutzen, zu verarbeiten und/oder anderen wiss. Institutionen (z.B. dem Institut für Sport und Sportwissenschaft, IFSS am KIT, Karlsruhe) verfügbar zu machen. Die anonymisierten Daten dürfen von mb-mediasports ferner zur Erstellung von Statistiken und Trenderkennungen sowie zur

Qualitätssicherung und Marktforschung verwendet werden.

4.4 Seitens mb-mediasports® findet keine Überprüfung des Inhalts der empfangenen und gesendeten sowie auf dem Server gespeicherten Trainingsdaten statt. Für den Inhalt der Trainingsdatenbanken ist ausschließlich der jeweilige Auftraggeber verantwortlich.

5. Beachtung von Urheberrechten

5.1 Es dürfen nur solche Inhalte veröffentlicht bzw. upgeloadet oder übermittelt werden, für die der Nutzer die dazu erforderlichen Rechte (insbesondere Urheber- und Leistungsschutzrechte) besitzt.

5.2 Der Service, die darin enthaltenen Bilder, graphischen Darstellungen, digitale Filme (Flash®, Streaming Video® usw.) und die dazugehörigen Dienste von mb-mediasports® sind durch urheberrechtliche Bestimmungen vor Vervielfältigung und Missbrauch geschützt. Die unerlaubte Vervielfältigung, Verbreitung oder Veröffentlichung dieses Services bzw. deren Inhalte oder deren Nachahmung wird von mb-mediasports® durch zivil- und notfalls auch strafrechtliche Maßnahmen verfolgt.

6. Rechte und Pflichten des Nutzers

6.1 Jeder Nutzer trägt die vollständige Verantwortung für seine Aktivitäten innerhalb der Nutzung des Services und der dazugehörigen Dienste. Ferner ist jeder Nutzer verpflichtet, die rechtlichen Vorschriften einzuhalten, insbesondere nicht gegen bestehendes Recht der Bundesrepublik Deutschland zu verstoßen. Vor allem verpflichtet sich jeder Nutzer zur Einhaltung der geltenden Jugendschutzvorschriften. Das bedeutet u.a., dass der Service nicht für rechtswidrige Zwecke verwendet werden darf. Verboten ist insbesondere, Inhalte und/oder Äußerungen zu veröffentlichen, zu übermitteln oder zu verbreiten, die rechtswidrig sind, insbesondere mit beleidigendem, gewaltverherrlichendem, diskriminierendem oder pornographischem Inhalt. Das umfasst auch Inhalte, die über vom Nutzer gesetzte Links zu erreichen sind.

6.2 Darüber hinaus ist die Verwendung anstößiger Inhalte, doppeldeutiger Bezeichnungen und anderweitiger Darstellungen untersagt, deren Rechtswidrigkeit vermutet wird, aber nicht abschließend festgestellt werden kann.

6.3 Nutzeraktivitäten, die darauf ausgerichtet sind, die Dienste mb-mediasports® funktionsuntauglich zu machen oder zumindest deren Nutzung zu erschweren, sind verboten und können zivil- und strafrechtlich verfolgt werden. Untersagt sind insbesondere Maßnahmen, die die physikalische und logische Struktur des Angebots oder eines dazugehörigen Dienstes beeinflussen können.

6.4 Der Auftraggeber verpflichtet sich, im Falle des Missbrauchs eines zuge teilten Zugangs mb-mediasports® von allen Ansprüchen Dritter freizustellen, die gegen mb-mediasports® wegen der für den Nutzer erbrachten Leistungen geltend gemacht werden.

6.5 Jeder, vom Auftraggeber mit einem Zugang ausgestattete Nutzer, ist verpflichtet, seinen Zugang gegen die unbefugte Verwendung durch Dritte zu schützen. Der Nutzer ist zur Geheimhaltung seines Passworts verpflichtet. Der Auftraggeber haftet für jede durch sein Verhalten ermöglichte unbefugte Verwendung eines zuge teilten Zugangspasswortes, soweit ihn ein Verschulden trifft. Der Auftraggeber hat mb-mediasports® umgehend zu benachrichtigen, falls er den begründeten Verdacht hat, dass ein Missbrauch eines oder mehrerer Zugänge vorliegt.

7. Rechte und Pflichten von mb-mediasports®

7.1 Bei einem Verstoß gegen diese Nutzungsbedingungen oder dem begründeten Verdacht eines Verstoßes durch einen Auftraggeber ist mb-mediasports® berechtigt, den jeweiligen Auftraggeber auszuschließen, Zugänge zu sperren und die von ihm verwendeten bzw. an ihn adressierten Inhalte unverzüglich zu löschen. mb-mediasports® wird dem Auftraggeber vor Ausschluss eine Warnung zuzusenden, es sei denn der Verstoß ist derart schwerwiegend, dass mb-mediasports® eine Fortsetzung des Nutzungsverhältnisses nicht zumutbar ist.

7.2 mb-mediasports® ist weiterhin berechtigt, im Falle solcher Verstöße oder des Verdachts auf einen solchen Verstoß eine bestehende Vollaktivierung des Nutzers

wieder aufzuheben und seine Registrierung für den Service zu löschen.

7.3 mb-mediasports® ist berechtigt, bei Verstößen betreffs Punkt 3.4 den Nutzer vom Zugriff auf den Service auszuschließen. Ein Recht auf die Rückforderung anteiliger Gebühren besteht nicht.

7.4 mb-mediasports® ist berechtigt, den Service und seine Zusatzdienste sowie diese Nutzungsbedingungen umzustellen oder sonstig zu ändern. mb-mediasports® behält sich vor, den Auftraggeber hierauf in geeigneter Weise hinzuweisen.

8. Kündigung / Einstellung der Dienste

8.1 Sowohl mb-mediasports® als auch der Auftraggeber sind berechtigt, das Nutzungsverhältnis mit einer Kündigungsfrist von 6 Wochen ohne Angabe von Gründen zu beenden.

8.2 Der Auftraggeber kann bis zu 4 Wochen nach Zugang der Information über die Änderung der Nutzungsbedingungen oder der Dienste das Nutzungsverhältnis kündigen. Kündigt der Auftraggeber nicht, wird das Nutzungsverhältnis zu den geänderten Bedingungen fortgesetzt.

8.3 mb-mediasports® ist berechtigt, das Nutzungsverhältnis mit sofortiger Wirkung zu kündigen und den Zugang aller Einzelzugänge des Auftraggebers sowie alle erfassten Daten zu sperren und zu löschen, soweit dieser den vereinbarten Supportzahlungen nicht nachkommt oder evtl. bestehende Absprachen im Zusammenhang mit einem Vertrag oder Nebenabreden nicht eingehalten werden.

8.4 Unberührt hiervon bleiben die Kündigungsrechte von mb-mediasports® gemäß Ziffer 7.

9. Gewährleistung

9.1 mb-mediasports® gewährleistet nicht, dass der Servicezugriff und die dazugehörigen Dienste jederzeit erreichbar und fehlerfrei sind. Dies gilt insbesondere, soweit der Zugriff auf die Dienste durch Störungen verhindert wird, die außerhalb der Sphäre von mb-mediasports® liegen.

10. Haftung

10.1 mb-mediasports® haftet nur, soweit mb-mediasports®, ihren Erfüllungsgehilfen und/oder gesetzlichen Vertretern ein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zur Last fällt. Dies gilt nicht, soweit wesentliche Pflichten des Vertrags durch mb-mediasports®, ihre Erfüllungsgehilfen und/oder gesetzlichen Vertreter verletzt werden.

10.2 Im Falle leichter Fahrlässigkeit ist eine Haftung von mb-mediasports® und/oder ihren Erfüllungsgehilfen und gesetzlichen Vertretern bei Vermögensschäden hinsichtlich mittelbarer Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbarer Schäden oder unpersönlicher Schäden sowie entgangenen Gewinns ausgeschlossen.

10.3 Bei Vermögensschäden im Falle leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung von mb-mediasports® ausgeschlossen.

10.4 Eine verschuldensunabhängige Haftung von mb-mediasports® - insbesondere eine Haftung nach Produkthaftungsgesetz sowie eine gesetzliche Garantiehaftung - besteht nicht. mb-mediasports® und/oder ihre Erfüllungsgehilfen haften in keinem Fall für Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit eines Nutzers und/oder Dritter

10.5 Die Ziffern 10.1 bis 10.4 umfassen sämtliche vertraglichen und gesetzlichen Ansprüche, die aus dieser Vereinbarung bzw. der Nutzung des Services resultieren.

11. Schlussbestimmungen

11.1 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Anwendung von UN-Kaufrecht ist ausgeschlossen.

11.2 Durch diesen Vertrag oder die Nutzung des Services oder der Zusatzdienste wird keinerlei Joint-Venture-Partnerschaft, Beschäftigungsverhältnis oder Agenturbeziehung zwischen mb-mediasports® und dem Auftraggeber begründet.